



Schuppisstrasse 8
St.Gallen, St. Gallen 9016
Schweiz

Telefon: +41 (0)71282 8787

Hersteller, Lieferant, Dienstleister und Anbieter für Verpackung, Pharmaindustrie und Kosmetikindustrie GPI AG 9016 St.Gallen Das 1883 gegründete Werk der GPI AG in St. Gallen, Schweiz, war von 1934 – 2019 im Besitz der Familie Kuhn und wurde als K+D AG von der Familie geführt, bevor es Teil der GPI AG wurde. Mit pharmazeutischer Kompetenz und modernster Technologie entwickelt und produziert GPI AG Swiss Pharma GMP-konforme, veredelte und fälschungssichere Verkaufsverpackungen aus Karton für die Pharma-, Kosmetik- und MedTech-Industrie.

Alle Produktionsprozesse im Unternehmen entsprechen den Qualitätsstandards der Richtlinien ISO 9001, ISO 14001, ISO 15378 (GMP, Verpackungen für Medikamente). Seit dem Jahr 2010 betreiben wir KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess), um Agilität zu steigern und für zukünftige Herausforderungen fit zu sein. Produktion & technische Möglichkeiten: Offset- und digitaler Offsetdruck, Heißfolienprägung, Stanzen, Fensterhinterklebung, Kleben

Erzeugnisse: Faltschachteln für Kunden aus Pharmazie / Kosmetik / MedTech
LÖSUNGENVERPACKUNGSARTDRUCK & VEREDELUNG MATERIALIENSICHERHEIT & KONNEKTIVITÄT

Die für Sie perfekte Verpackung – nur einen Klick entfernt Mit führenden Profin, überragendem Know-how in Sachen Verpackungen und Erfahrung mit den unterschiedlichsten Kunden in aller Welt findet GPI AG zusammen mit Ihnen die für Sie perfekte Verpackungslösung. Wenn Sie unten die gewünschten Angaben machen, eröffnen sich Ihnen ganz neue Perspektiven voller Innovation und Inspiration – sehen Sie selbst, was für Ihr Produkt, Ihre Verpackung und Ihr Unternehmen alles möglich ist. Bereit für den nächsten großen Wurf? Packen wir´s an. Nicht ohne Stolz definiert GPI AG als Marktführer die Möglichkeiten flexibler und kartonbasierter Verpackungen ständig neu. Innovation sollte jedoch kein Selbstzweck sein. Viel wichtiger ist für uns die Frage, welcher Kundennutzen sich erzielen lässt. In enger Zusammenarbeit finden wir heraus, welchen Herausforderungen unsere Kunden gegenüberstehen – heute und in Zukunft. Auf dieser vertrauensvollen Basis entwickeln wir neue Lösungen, die den Anforderungen eines sich laufend wandelnden Marktes gerecht werden. Proaktiver Ansatz, aus aktuellen Trends neue Ideen zu entwickeln Enge Zusammenarbeit mit den Kunden und überragendes Know-how in ausgewählten Technologien Konsequenter Fokus auf mehr Nachhaltigkeit mit fundiertem Profinwissen zu den Materialien Bis heute 233 Patente, 63 eingetragene Geschmacksmuster und 167 Marken FUTEKO – fokussierte Innovationsplattform, in der unsere vielfältigen Kompetenzen effektiv gebündelt sind 16 Auszeichnungen für Produktdesign seit 2015

[Website besuchen](#)
[Anfrage senden](#)
[Eintrag weiterleiten](#)

