# quickprint Fullservice für Print & Werbung GmbH




Drößlinger Str. 17
Andechs-Frieding, Bayern 82346
Deutschland

Telefon: +49 (0)8152 93976

Wir machen aus Ihren Druckideen Erlebnisse. Dabei orientieren wir uns komplett an Ihren Bedürfnissen und Wünschen – und helfen so, gezielter zu werben. Quickprint wurde 1980 gegründet und befindet sich in Herrsching am Ammersee, ca. 40 km südwestlich von München.

Viel Leidenschaft, Tatkraft und eine Umgebung mit hohem Freizeitwert bringen uns immer wieder auf neue, kreative Ideen und geistige Kopfstände. Wir machen für Sie Druck.. und mehr!  DruckerzeugnisseGanz egal, ob es sich um kleinere Auflagen oder große Aufträge handelt. Papier ist und bleibt – immer eindrucksvoll und in Erinnerung. Nicht nur visuelle Reize werden beim Betrachter angeregt, sondern man hat dabei auch etwas in der Hand. Die moderne Möglichkeit des Digitaldrucks ist hierbei vor allem für kleinere Auflagen attraktiv, um preiswert zu werben.AbschlussarbeitenBlöckeBriefpapierBriefumschläge / KuvertsBroschürenFlyer / Falzflyer / FolderGruß- und EinladungskartenKalenderPlakatePlastikkartenPostkartenVisitenkarten

LettershopIn unserem hauseigenen Lettershop können Ihre Botschaften

konfektioniert und als Brief, Postkarte oder Selfmailer per Dialogpost (ehemals Infopost, Infobrief), Postaktuell (ehemals Postwurfsendung) oder Standardbrief versendet werden. Übrigens: Portorabatte bei der Dialogpost geben wir dabei direkt an Sie weiter.BriefmailingPostkartenmailingPostaktuell (Postwurfsendung)Personalisierung

WerbetechnikProfessionelle Werbung macht Spaß und begeistert! Richtig platziert, zieht sie alle Aufmerksamkeit auf sich und spielt dabei oft mit den Emotionen des Betrachters. Wer kann da noch widerstehen? Nicht nur für Neuheiten ist der Einsatz von Werbetechnik ideal, sondern auch um in Erinnerung zu bleiben. AcrylschilderAufkleber / Etiketten / Sticker (Konturgeschnitten)Banner / PlanenLeinwände auf KeilrahmenPlakateRoll-Up DisplaysSchilderNicht umsonst lässt die weltweit bekannteste Marke (Coca Cola) das Werben nicht sein. Das Rezept ist im Grunde einfach: leuchtende Farben, eine einprägsame Botschaft und das richtige Medium am richtigen Ort zur richtigen Zeit – das sind die Grundzutaten für das Erwecken oft ungeahnter Bedürfnisse.

Website besuchen
Anfrage senden
Eintrag weiterleiten